

Madrid, 29 de mayo de 2018

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2004 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), Mondo TV Iberoamérica, S.A. (en adelante, la “**Sociedad**” o “**Mondo TV Iberoamérica**”) pone en conocimiento el siguiente,

HECHO RELEVANTE

Mondo TV Iberoamérica comunica que mañana miércoles 30 de mayo de 2018, con motivo del Foro MedCap 2018, mantendrá una reunión con inversores con el objeto de informarles de primera mano sobre el modelo de negocio y la evolución de la Sociedad. A continuación, se adjunta la presentación corporativa que será empleada.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen.

Dña. María Bonaria Fois
Secretaria del Consejo de Administración
MONDO TV IBEROAMÉRICA, S.A.

MONDO TV
IBEROAMERICA
THE DREAM FACTORY

MONDO TV (BME:MONI)
LA OPORTUNIDAD DE INVERTIR EN
ENTRETENIMIENTO Y MEDIOS A NIVEL
MUNDIAL



MONDO TV IBEROAMÉRICA, DE UN VISTAZO

Quiénes somos

- Mondo TV Iberoamérica es una **productora y distribuidora de contenidos audiovisuales infantiles y juveniles** con sede en Madrid.
- Forma parte de uno de los principales grupos de producción de Europa. La matriz, Mondo TV S.P.A., cotiza en la bolsa de Milán en el segmento Star, y tiene filiales que cotizan en las bolsas de Milán (AIM), y de Madrid.
- Los contenidos de Mondo TV se consumen por jóvenes de todo el mundo desde la fundación del grupo, en 1986.
- Cotiza en el MAB desde diciembre del año 2016. **Market Cap: 4,64 millones de euros.**

Mundo TV Iberoamérica distribuye el catálogo de animación producido por el Grupo Mondo TV en Iberia y todo el continente americano, además de sus producciones propias de ficción en todo el mundo.

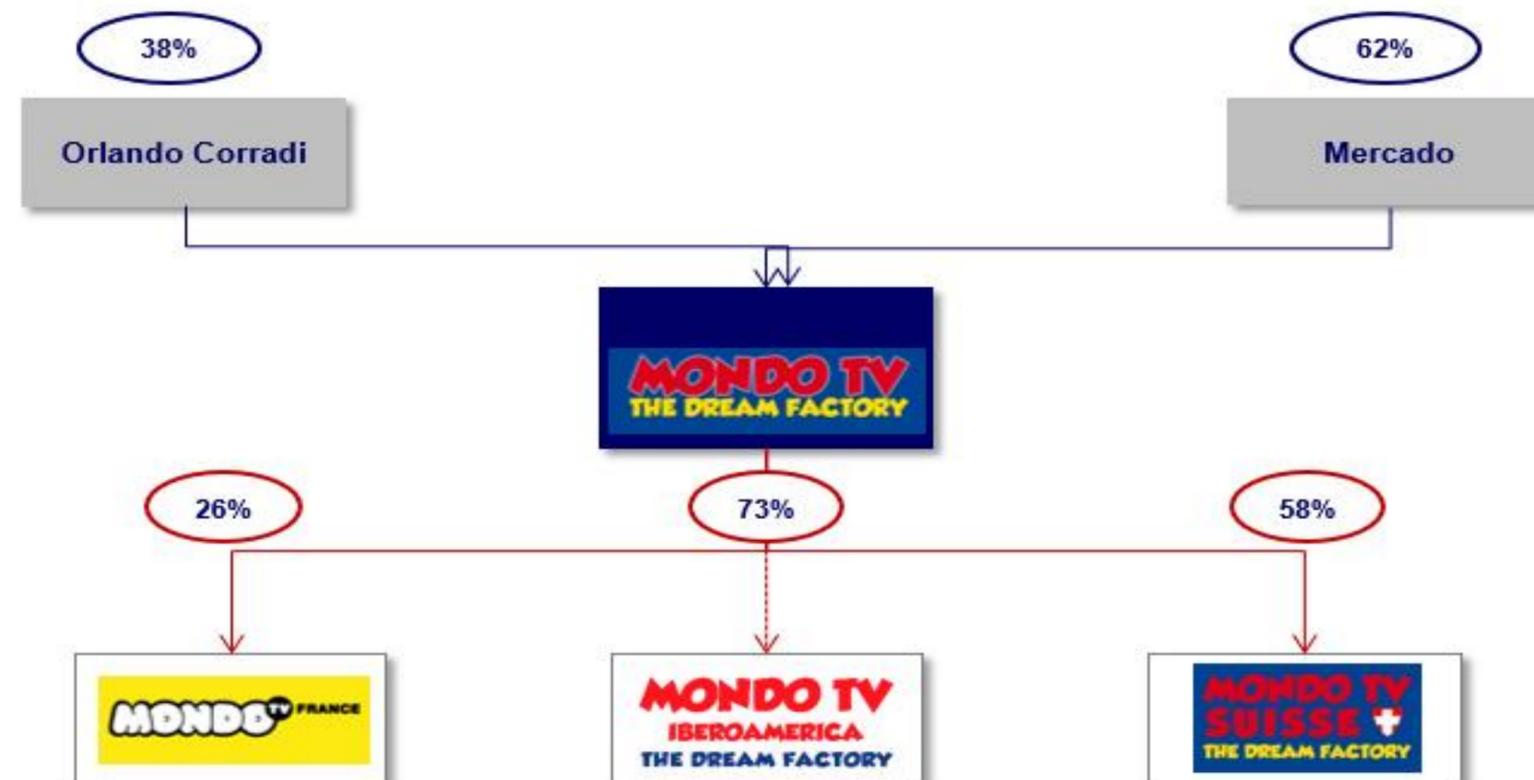
Cuenta con importantes acuerdos comerciales con RTVE, SIC, RAI, TV Azteca, y otras importantes cadenas.

Actividades principales

- **Distribución del catálogo de animación producido por Mondo TV S.p.A. y Mondo TV Suisse.**
- **Distribución en el sur de Europa de serie de ficción destinadas al público juvenil, producidas en América Latina o en los Estados Unidos de habla hispana.**
- **Coproducción de series de ficción destinadas al público juvenil con prestigiosos partners latinoamericanos.**
- **Licensing & Merchandising de las series de animación producidas por Mondo TV S.p.A. y de las series de ficción coproducidas por el grupo.**



El Grupo Mondo TV



Fundado en 1964, el **Grupo Mondo TV** es líder en Italia y reconocido a nivel europeo e internacional como uno de los principales operadores en el sector de la producción y distribución de series y largometrajes de animación para la televisión y el cine.

Posee uno de los catálogos de animación más grandes de Europa: más de **2.000 episodios de series TV** que se emiten en todo el mundo.

En España

MONDO TV
PRODUCCIONES CANARIAS
THE DREAM FACTORY



Santa Cruz de Tenerife

MONDO TV
IBEROAMERICA
THE DREAM FACTORY



Mondo TV Iberoamérica controla al 100% la filial **Mondo TV Producciones Canarias**, desde la que desarrolla contenidos originales para el mercado mundial del entretenimiento infantil y juvenil.

MONDO TV
IBEROAMERICA
THE DREAM FACTORY

Ciclo crítico de éxito

Conocimiento del mercado.

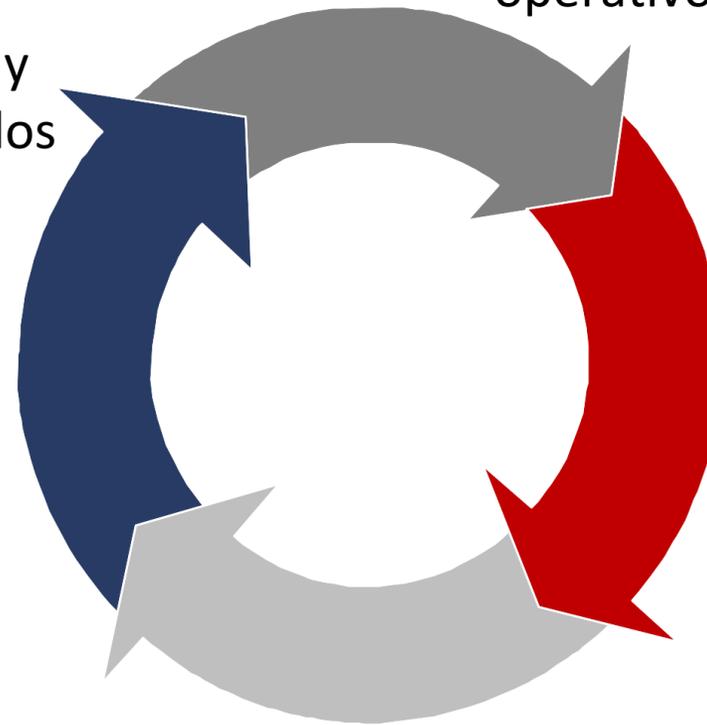
Desarrollo de Contenidos Propios distribuidos a nivel mundial a través de la red de Mondo TV y los esfuerzos propios en Estados Unidos y América Latina.

Prestigiosos clientes como RAI o Starz (Lionsgate), y **partnership con compañías clave** como RTVE, entre otras.

Ágil estructura de costes que aprovecha de las sinergias del grupo, obteniendo así considerables márgenes operativos

Auto-financiación de coproducciones.

Management de reconocido prestigio y excelente reputación, con enorme experiencia en el sector



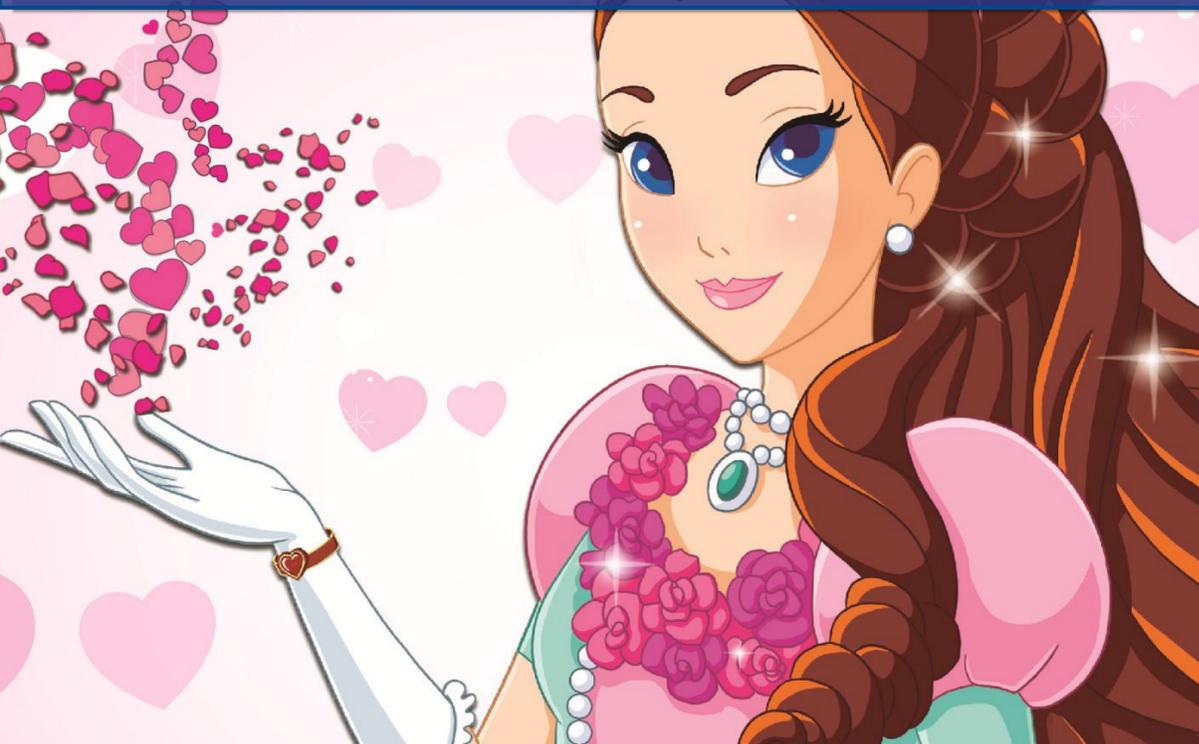
Top-performer en la bolsa italiana

- ✓ La matriz del grupo, que controlaba el 72,97% de Mondo TV Iberoamérica a fecha del 31/12/17 destaca en el ranking de las 500 mejores empresas en Italia.
- ✓ Mondo TV cubre una posición líder con respecto al crecimiento anual promedio de los beneficios industriales brutos que alcanzan el 66,52%, junto con un crecimiento de facturación asombroso en 2016.
- ✓ Una de las *top-performing stocks* en el mercado italiano





PRODUCCIONES EN CURSO



Película basada en Heidi Bienvenida



- ✓ La compañía ha recientemente anunciado la intención de participar en la producción de una película para cine basada en Heidi Bienvenida, su exitosa serie live-action para adolescente
- ✓ Al igual que la serie de televisión, la película será coproducida por **Mondo TV Iberoamérica y Alianzas Producciones** y escrita por la reconocida autora argentina **Marcela Citterio**

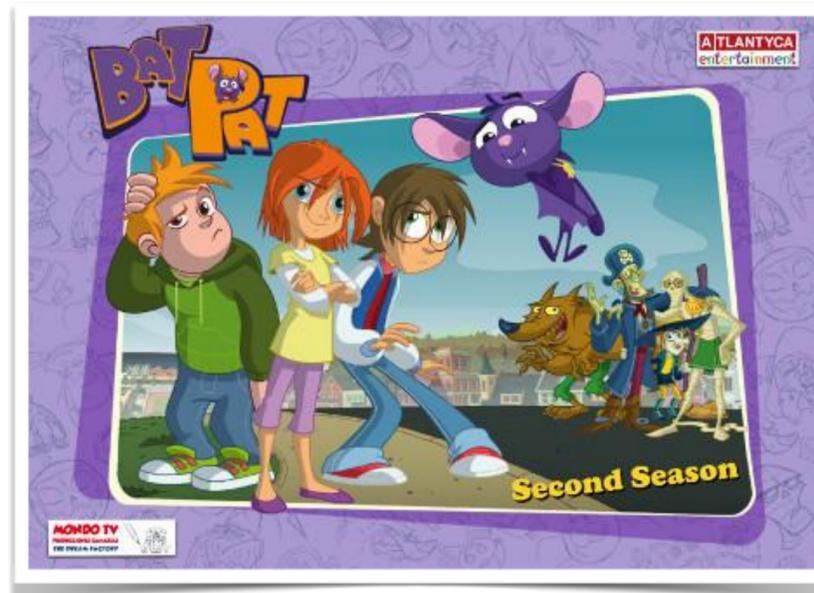
Producciones propias

- ✓ **La primera temporada** (Heidi, Bienvenida a Casa) se ha estrenado con éxito en Nickelodeon Latam en marzo de 2017, y se vio en los canales en abierto de casi toda la región. Ha hecho su ingreso en EMEA con ventas a Rusia e Israel. **Desde el pasado 30 de abril, se emite de lunes a viernes en RAI GULP (Italia).**
- ✓ Después de la producción de las dos primeras temporadas, se ha confirmado una **tercera**: prevista para **mediados de 2019**
- ✓ **En 2018 los ingresos por la venta de los derechos TV y Licensing de las primeras dos temporadas: estimados alrededor de 2 millones de euro**



Producciones propias

- A través de la filial de Mondo Tv Iberoamérica, **Mondo TV Producciones Canarias S.L**, la compañía está inmersa en varios proyectos de animación: **Invention Story**, la tercera temporada en 3D de **Sissi, La joven Emperatriz**, la segunda temporada de **Bat Pat**, entre las principales.



Distribución del catálogo

Mondo TV Iberoamérica distribuye en toda la región más de 1.600 episodios de contenido original.



En 2018 ha cerrado un importante acuerdo con **Clan TV, de Televisión Española**, para la emisión de la serie Robot Trains, y se encuentra en negociación con un Master Toy y con varios licenciarios para la venta de las licencias.

Distribución del catálogo



Otro importante acuerdo alcanzado: con la **Radio televisión Pública italiana (RAI)** para la venta de los derechos de emisión de la primera temporada de **Heidi Bienvenida**. La emisión de la citada serie se inició el 30 de abril de 2018, en el canal juvenil de RAI “**Rai Gulp**” en **horario de máxima audiencia**, alcanzando ya desde sus primeras emisiones la media del canal y superándola a partir de la segunda semana de emisión.

Distribución. La serie "Isabel"

Mundo TV Iberoamérica ha logrado el hito de vender la popular serie de RTVE *Isabel* en el mercado italiano, y en concreto a la cadena pública RAI.



LA VANGUARDIA

La serie "Isabel" galardonada con el Premio Nacional de Televisión 2014

La serie la protagonizan Michelle Jenner y Rodolfo Sancho

MONDO TV
IBEROAMERICA
THE DREAM FACTORY

Penetración en EE.UU



En el año 2018, Mondo TV Iberoamérica penetró en el mercado de Estados Unidos a través de la venta de dos temporadas de “**Sissi, la Joven Emperatriz**” al canal **Starz (propiedad de Lionsgate)**, competidor directo de HBO y Netflix.

Merchandising

Penguin
Random
House




MONDADORI




PANINI




Walcor

El lanzamiento de Heidi Bienvenida en varios canales de Latam y Europa ha permitido el cierre de importantes acuerdos para la venta de licencias.

Panini ha firmado un acuerdo mundial para publishing y stickers, Mondadori para la publicación de libros y activity books en Italia, Penguin Random House para una serie de libros en varios territorios de Latam, Walcor para la categoría de food and confectionery en Italia, entre otras.

MONDO TV
IBEROAMERICA
THE DREAM FACTORY



MONDO TV IBEROAMÉRICA: UNA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN. OBJETIVOS DE EXPANSIÓN

Visión general del mercado

- **El mercado de los contenidos infantiles animados a nivel mundial es un mercado de 244.000 millones de dólares.***
- **Estados Unidos, donde Mondo Tv Iberoamérica tiene presencia a través de su acuerdo con Starz, y Corea del Sur, donde la matriz Mondo TV coproduce la serie YooHoo to The Rescue, son dos de los principales mercados internacionales.**
- **Otro mercado clave: Francia, donde el grupo cuenta con filial (Mondo Tv France).**
- **Invertir en Mondo Tv Iberoamérica: representa la oportunidad de invertir por esos mercados**

*Fuente: Global Animation Industry 2017: Strategies Trends & Opportunities of the \$244 billion Industry. Research and Markets.

Stock overview



De acuerdo con los analistas The Logic Value, la acción de Mondo TV Iberoamérica está undervalued en este momento, con respecto al resto de la industria, y consideran que tiene un potencial de revalorización de hasta un 29% de aquí al cierre del ejercicio.



FINANCIALS

Company ratios

MONDO TV

Ventas

Ebitda

Ebit

Resultado ejercicio

Revenue growth rate

Net profit margin

ROE (Return of equity)

ROCE (Return on capital employed)

Capex to sale ratio

Debt-to-equity ratio

2016

1.899.120,00

1.115.962,00

335.815,00

249.975,00

87,95%

13,16%

29,56%

10,38%

55,69%

4,34

2017

3.569.325,38

1.855.810,00

677.756,00

437.655,00

12,26%

34,11%

9,38%

77,85%

6,38



OBJETIVOS 2018

Objetivos 2018

- ✓ Incrementar los beneficios de forma sostenida en el año 2018, de acuerdo con el crecimiento del 2017.
- ✓ Incrementar la facturación de la compañía en los próximos dos años.
- ✓ Mayor penetración en los mercados europeos y de Estados Unidos.
- ✓ Desarrollo de nuevas producciones infantiles y juveniles y firma de nuevos acuerdos de licencia.
- ✓ Mantenimiento de márgenes con un bajo coste operativo.

INVESTOR RELATIONS

MARIA BONARIA FOIS (CEO)

mb.fois@mondotviberoamerica.com

PIERGIACOMO POLLONIO (FINANCIAL MANAGER)

p.pollonio@mondotviberoamerica.com

C/Álvarez de Baena 4 – 28006 Madrid (España)

Tfno.: +(34) 913992719

www.mondotviberoamerica.com

MONDO TV
IBEROAMERICA
THE DREAM FACTORY